*MADE BY A WOMAN*

Desde el siglo XVIII hasta el día de hoy se lucha por la reivindicación de los derechos de la mujer y el empoderamiento femenino. Es de saber que las nuevas generaciones están revolucionando el mundo en muchos aspectos. Uno de ellos: la imagen de la mujer.

A lo largo de la historia, las mujeres han pasado por diversos procesos, hechos y acciones que las han fortalecido e impulsado a posicionarse en un lugar de influencia y relevancia. Hace ya varios años que los 8 de marzo no son un día más. El Día de la Mujer se destaca por las reconocidas marchas.

En 1980 comenzaron a crearse los primeros grupos y resistencias que encabezaron la marea que se ve hoy caminando por la calle 18 de julio. Desde 2015 hasta la actualidad, el 8M ha tomado cada vez más visibilidad, logrando juntar 300.000 personas en Montevideo.

Las marchas del Día de la Mujer se destacan por diversas simbologías como el color violeta, las pancartas y los desnudos. Mediante este acto se busca dejar de sexualizar el cuerpo de la mujer y mostrarlo sin pudor. Aceptar las diversas formas y amarse tal cual uno es. Percibir las cicatrices no como imperfecciones, sino como el resultado de experiencias por las que pasa el cuerpo.

Los medios de comunicación, específicamente las redes sociales, son la fuente de difusión más grande que existe actualmente. Es allí donde se comparten manifestaciones, tendencias, información y todo lo que se pueda imaginar.

Desde pequeños nos inculcaron la idea de perfección mediante modelos, *barbies* y “ejemplos perfectos” tanto en aspecto físico como en actitudes. La sociedad y los medios de comunicación siguieron estos estereotipos por bastante tiempo hasta que se empezó a querer y aceptar la realidad: los cuerpos humanos son todos diferentes en pieles, formas, tamaños y texturas.

Gracias a la evolución que la sociedad ha atravesado y aún atraviesa, se considera el “no filtro” como el nuevo filtro. En un principio las muñecas eran rubias, delgadas y de ojos celestes. En las pasarelas solo desfilaban las personas hegemónicas. Hoy en día las mujeres, entre todas, están exteriorizando su poder, haciendo referencia a lo que es real. Gracias a este empoderamiento es que existen modelos, *influencers* y referentes que se muestran tal cual son mediante sus perfiles. Ya no es extraño ver cuerpos sin edición, rostros sin filtros y poses naturales.

La mujer siempre ha sido criticada por ser muy alta o muy baja, gorda o delgada, con mucho busto o poco o por tener una piel con imperfecciones como el acné. No hay conformidad para la sociedad. Debido a todo esto es que llega el conocido amor propio que nos enseña a mostrarnos al natural. Sin la necesidad de un filtro que nos “embellezca” (de una manera totalmente subjetiva).

Los nuevos consumidores llegaron a revolucionar las marcas para mostrarles lo que se quiere ver. Con qué uno se siente identificado. Hay varias firmas de alta costura como Chanel, Dior y Versace que poco a poco fueron adaptándose.

La moda, el arte y las redes sociales conforman los medios de manifestación y creación. Se apuesta a la inclusión. A la valentía de las mujeres. Al pacto entre todas para potenciarse y escucharse. El no filtro enseña a amarse tal cual uno es, sin esconder las marcas que en realidad reflejan el camino recorrido.